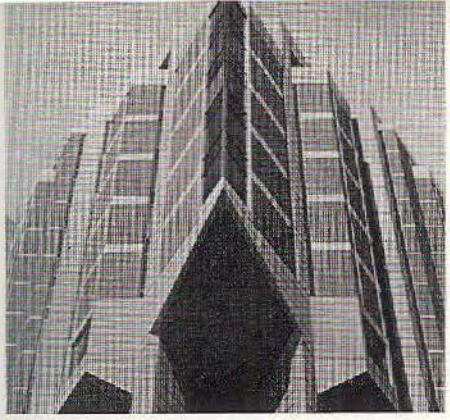

In copertina: Un angolo della nuova biblioteca dell'Università di Toronto.

L'INDUSTRIA ITALIANA DEL CEMENTO
50 ANNI

4

ANNO L - APRILE 1980

ex libris Alessandro Maurizio Piazza

Progetto: Mathers, Haldenby, Warner, Bruns, Toan e Lunde	La Research Library dell'Università di Toronto (Canada) **Presentazione: E. Goldschmiedt**	**223**
M. Gentilomo, F. Prestopino	Il porto industriale di Marsa el Brega in Libia	**243**
Progetto: Rechter, Zarhy, Peri	Hotel Hilton a Gerusalemme **Presentazione: W. Marsero**	**263**
Progetto: Burckhardt & Partners - A. Aegerter, O. Bosshardt	I nuovi uffici amministrativi della Ciba-Geigy a Basilea **Presentazione: S. Spina**	**271**
Rubriche	Note e commenti - Parlamento - Notizie statistiche - Rassegna dalla stampa - Recensioni - Notiziario AICAP	**287**

L'INDUSTRIA ITALIANA DEL CEMENTO

Rivista dell'Associazione Italiana Tecnico-Economica del Cemento (A.I.T.E.C.) e dell'Associazione dell'Industria Italiana del Cemento, Amianto-Cemento, Calce e Gesso (Assocemento).

Direttore responsabile: **Dr. Ing. Gaetano Bologna**

Direzione e redazione: Via di S. Teresa, 23 - 00198 Roma - Tel. 858.505 - 844.18.09 / Amministrazione: A.I.T.E.C. - Via di S. Teresa, 23 - 00198 Roma - c/c postale n. 487017. Spedizione in abbonamento postale gruppo III / Mensile / Pubblicità inferiore al 70% / Autorizzazione del Tribunale di Roma n. 301 del 24 Ottobre 1950.

ITALIA: un fascicolo L. 2.000; id. arretrato L. 3.000; abbonamento annuo (11 numeri): L. 20.000 / ESTERO: un fascicolo L. 3.000; id. arretrato L. 4.000; abbonamento annuo (11 numeri): L. 30.000 / Abbonamento annuo a tariffa ridotta per studenti: L. 10.000 per l'Italia (chiedere alla redazione le modalità per questo tipo di abbonamento) / Abbonamento annuo cumulativo alle due riviste « Il Cemento » e « L'Industria Italiana del Cemento »: L. 30.000 per l'Italia.

La rivista non assume la responsabilità delle tesi sostenute dai singoli Autori / I fascicoli disguidati devono essere richiesti non appena pervengono quelli successivi / Gli abbonamenti non si intendono tacitamente rinnovati alla loro scadenza.

Associata all'Unione Stampa Periodica Italiana

Tiratura di questo fascicolo: 12.400 copie